

Утвержден
протоколом заседания
координационного Совета
от «13» декабря 2018 г. № 6

ПАСПОРТ
регионального проекта
«Популяризация предпринимательства»

1. Основные положения

| | | | |
|---|---|---------------------------------|-----------------------|
| Наименование федерального проекта | Популяризация предпринимательства | | |
| Краткое наименование регионального проекта | «Популяризация предпринимательства» | Срок начала и окончания проекта | 01.01.2019-31.12.2024 |
| Куратор регионального проекта | Д.Л. Аверов, заместитель главы администрации Липецкой области | | |
| Руководитель регионального проекта | И.о. начальника управления по развитию малого и среднего бизнеса Липецкой области Ж.Р. Хайрединова | | |
| Администратор регионального проекта | Е.Н. Верзилина - заместитель начальника отдела молодежного предпринимательства управления по развитию малого и среднего бизнеса Липецкой области | | |
| Связь с государственными программами Липецкой области | подпрограмма 4 «Развитие малого и среднего предпринимательства в Липецкой области на 2014-2020 годы» государственной программы Липецкой области «Модернизация и инновационное развитие экономики Липецкой области» (постановление администрации Липецкой области от 07.11.2013 года № 500). | | |

2. Цель и показатели регионального проекта

Цель: формирование положительного образа предпринимательства среди населения Липецкой области, а также вовлечение различных категорий граждан, в сектор малого и среднего предпринимательства, в том числе создание новых субъектов МСП

| № п/п | Наименование показателя | Тип показателя | Базовое значение | | Период, год | | | | | |
|---|---|----------------|------------------|------------|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | | Значение | Дата | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| Количество физических лиц – участников регионального проекта, занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, по итогам участия в проекте, тыс. человек нарастающим итогом | | | | | | | | | | |
| 1. | Количество физических лиц – участников регионального проекта, занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, по итогам участия в проекте, тыс. человек нарастающим итогом | основной | 0 | 01.01.2018 | 0,203 | 0,609 | 0,673 | 0,674 | 0,674 | 0,674 |
| Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта, тыс. единиц нарастающим итогом | | | | | | | | | | |
| 2. | Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта, тыс. единиц нарастающим итогом | дополнительный | 0 | 01.01.2018 | 0,060 | 0,150 | 0,239 | 0,306 | 0,366 | 0,412 |
| Количество обученных основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности, тыс. человек нарастающим итогом | | | | | | | | | | |
| 3. | Количество обученных основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности, тыс. человек нарастающим итогом | дополнительный | 0 | 01.01.2018 | 0,609 | 0,635 | 0,637 | 0,409 | 0,387 | 0,337 |
| Количество физических лиц – участников проекта, тыс. человек нарастающим итогом | | | | | | | | | | |
| 4. | Количество физических лиц – участников проекта, тыс. человек нарастающим итогом | дополнительный | 0 | 01.01.2018 | 3,325 | 3,525 | 3,592 | 3,325 | 3,192 | 2,660 |

| Количество субъектов МСП, принявших участие в мероприятиях проекта тыс. единиц нарастающим итогом | | | | | | | | | | |
|---|---|----------------|---|------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 5. | Количество субъектов МСП, принявших участие в мероприятиях проекта тыс. единиц нарастающим итогом | дополнительный | 0 | 01.01.2018 | 0,122 | 0,127 | 0,127 | 0,120 | 0,120 | 0,120 |

3. Результаты регионального проекта

| № п/п | Наименование задачи, результата | Срок | Характеристика результата |
|--|--|------|---------------------------|
| Задача национального проекта: Формирование положительного образа предпринимателя | | | |
| 1. | <p>Результат федерального проекта: Разработана федеральная информационная кампания по формированию благоприятного образа предпринимательства и стимулированию интереса к осуществлению предпринимательской деятельности с учетом особенностей каждой из выявленных целевых групп</p> <p>Характеристика результата федерального проекта:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основными принципами информационной кампании являются: <ul style="list-style-type: none"> – использование единого фирменного стиля (брендбука); – реализация взаимосвязанного комплекса мероприятий информационной кампании на федеральном и региональном уровнях; – реализация единой региональной модели во всех субъектах Российской Федерации; – единовременные активности в субъектах Российской Федерации; – использование единого информационного контента в ходе реализации информационной кампании. 2. Информационная кампания состоит из федеральной и региональной составляющих: <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Федеральная составляющая: <ul style="list-style-type: none"> – привлечение к участию в проекте публичных лиц и известных предпринимателей (для каждой целевой группы населения) с целью трансляции историй их развития в качестве предпринимателя, мотивации населения к занятию предпринимательской деятельностью и участию в Проекте; – разработка сценария и создание мотивационных аудио и видеороликов для трансляции в федеральных средствах массовой информации; – разработка сценариев телепередач, направленных на популяризацию предпринимательства; – разработка дизайн-макетов материалов наружной рекламы; 2.2. Региональная составляющая: план реализации информационной кампании в субъектах Российской Федерации (взаимосвязанный с планом проведения федеральной информационной кампанией). 3. Разработка федерального проекта, направленного на вовлечение молодежи в возрасте 14-17 лет в предпринимательство, включающего: <ul style="list-style-type: none"> – обзор существующих программ и проектов в рамках указанной тематики; – разработка проекта, направленного на работу с победителями и призерами существующих программ и проектов (проведение федерального конкурса, бизнес-лагеря и т.д.); 4. Разработка комплексного плана по популяризации института самозанятых граждан, включающего продвижение образа самозанятого в социальных сетях, создание специализированных медиа-проектов, в том числе телевизионных проектов. 5. Разработка комплексного медиаплана продвижения положительного образа предпринимательства, включающего: | | |

| | | | |
|------|--|---------------|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> – план продвижения в сети Интернет; – план размещения материалов в федеральных средствах массовой информации; – план продвижения платформы знаний и сервисов для предпринимателей dasreda.ru; – план мероприятий (всероссийских конкурсов, форумов и т.д.) в рамках Проекта. <p>Срок до 20.12.2024 г.</p> | | |
| 1.1. | <p>Разработана региональная информационная кампания по формированию благоприятного образа предпринимательства и стимулированию интереса к осуществлению предпринимательской деятельности с учетом особенностей каждой из выявленных целевых групп.</p> | 20.12.2024 г. | <p>Основными принципами информационной кампании являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использование единого фирменного стиля (брендбука) в соответствии с федеральным брендбуком; – реализация взаимосвязанного комплекса мероприятий региональной информационной кампании с федеральной информационной кампанией; – реализация единой региональной модели в соответствии с федеральными требованиями; – использование единого информационного контента в ходе реализации информационной кампании. <p>Региональная составляющая информационной кампании: план реализации информационной кампании в Липецкой области (взаимосвязанный с планом проведения федеральной информационной кампании).</p> <p>Разработка регионального проекта, направленного на вовлечение молодежи в возрасте 14-17 лет в предпринимательство, включающего: проведение открытого урока с участием действующих предпринимателей, обучающего курса основам предпринимательской деятельности, деловой игры «Ты – предприниматель», тематической информационно-образовательной смены по предпринимательству.</p> <p>Разработка плана по популяризации института самозанятых граждан, включающего продвижение образа самозанятого в социальных сетях, создание специализированных медиа-проектов.</p> <p>Разработка комплексного медиаплана продвижения положительного образа предпринимательства,</p> |

| | | | |
|-----|---|--------------|--|
| | | | <p>включающего:</p> <ul style="list-style-type: none"> – план продвижения в сети Интернет (в т.ч. продвижения платформы знаний и сервисов для предпринимателей dasreda.ru и подобных); – план размещения материалов в региональных СМИ. |
| 2 | <p>Результат федерального проекта: Реализована федеральная информационная кампания по популяризации предпринимательства, включающая продвижение образа предпринимателя в сети «Интернет» и социальных сетях, создание специализированных медиа-проектов. Реализованы соответствующие кампании на региональном и муниципальном уровнях с учетом особенностей целевых групп</p> <p>Характеристика результата федерального проекта: Реализована Федеральная и региональная информационная кампания, разработанная в соответствии с п. 1.2. настоящего Паспорта.</p> <p>Количество физических лиц, принявших участие в федеральном проекте, достигнет (нарастающим итогом) 3 140 тыс. чел. в 2024 г., в том числе:</p> <p>в 2019 г. – 500 тыс. чел.;</p> <p>в 2020 г. – 1030 тыс. чел.;</p> <p>в 2021 г. – 1570 тыс. чел.;</p> <p>в 2022 г. – 2070 тыс. чел.;</p> <p>в 2023 г. – 2550 тыс. чел.;</p> <p>в 2024 г. – 2950 тыс. чел.</p> <p>Срок: 20.12.2024 г.</p> | | |
| 2.1 | <p>Реализована региональная информационная кампания по популяризации предпринимательства, включающая продвижение образа предпринимателя в сети «Интернет» и социальных сетях, создание специализированных медиа-проектов. Реализованы соответствующие кампании на региональном и муниципальном уровнях с учетом особенностей целевых групп.</p> | 20.12.2024г. | <p>Реализована региональная информационная кампания, разработанная в соответствии с п. 1.1. настоящего Паспорта.</p> <p>Количество физических лиц, принявших участие в проекте, достигнет (нарастающим итогом) 2,66 тыс. чел. в 2024 г., в том числе:</p> <p>в 2019 г. – 3,325 тыс. чел.;</p> <p>в 2020 г. – 3,525 тыс. чел.;</p> <p>в 2021 г. – 3,592 тыс. чел.;</p> <p>в 2022 г. – 3,325 тыс. чел.;</p> <p>в 2023 г. – 3,192 тыс. чел.;</p> <p>в 2024 г. – 2,660 тыс. чел.</p> |
| 3 | <p>Результат федерального проекта: Годом предпринимательства объявлен 2020 год</p> <p>Характеристика результата федерального проекта: Издан Указ Президента России об объявлении 2020 года - Годом предпринимательства</p> <p>Разработан и утвержден межведомственный план мероприятий, реализуемых в рамках проведения Года предпринимательства</p> <p>Срок до 20.12.2019 г.</p> | | |

| | | | |
|---|--|---------------|---|
| 3.1 | Разработан и утверждён комплексный план мероприятий в рамках федерального «Года предпринимательства» в 2020 году, охватывающий все муниципальные образования Липецкой области. | 20.12.2019 г. | Разработан и утвержден комплексный план мероприятий, реализуемых в рамках проведения «Года предпринимательства» |
| 3.2 | Реализован комплексный план мероприятий в рамках федерального «Года предпринимательства» в 2020 году, охватывающий все муниципальные образования Липецкой области. | 20.12.2019 г. | Реализован комплексный план мероприятий |
| Задача национального проекта: Выявление предпринимательских способностей и вовлечение в предпринимательскую деятельность лиц, имеющих предпринимательский потенциал и (или) мотивацию к созданию собственного бизнеса | | | |
| 4 | <p>Результат федерального проекта: В 85 субъектах Российской Федерации реализованы комплексные программы по вовлечению в предпринимательскую деятельность и содействию созданию собственного бизнеса для каждой целевой группы, включая поддержку создания сообществ начинающих предпринимателей и развитие института наставничества.</p> <p>Характеристика результата федерального проекта: Реализованы комплексные программы по вовлечению населения в предпринимательскую деятельность в субъектах Российской Федерации.</p> <p>Основные этапы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Информационная кампания, направленная на создание положительного образа предпринимателя, реализованная в соответствии с разработанной моделью, указанной в п. 1.2. настоящего Паспорта, в том числе реализация существующих программ и проектов в рамках указанной тематики; 2. В субъектах Российской Федерации реализованы массовые обучающие программы, направленные на развитие надпрофессиональных компетенций у населения, в том числе реализация существующих программ и проектов в рамках указанной тематики; 3. Проведены мероприятия, направленные на выявление у участников предрасположенностей к профессиональным навыкам и компетенциям; 4. Проведены обучающие мероприятия, направленные на развитие предпринимательских и иных компетенций у участников проекта, в том числе реализация существующих программ и проектов в рамках указанной тематики; 5. Проведены обучающие мероприятия для самозанятых граждан, в том числе разъясняющие особенности специального налогового режима для самозанятых граждан, предусмотренного пилотным проектом и IT-IT-форме, обеспечивающей постановку на учет самозанятых граждан и администрирование налога; 6. Реализованы программы и проекты, направленные на вовлечение в предпринимательскую деятельность молодежи в возрасте 14-17 лет, в том числе проекты, направленные на создание и развитие и (или) развитие центров молодежного инновационного творчества; 7. Проведены региональные этапы всероссийских и международных мероприятий (конкурсов, премий и т.д.); 8. Реализованы проекты по наставничеству; 9. Проведены публичные мероприятия (форумы, конференции, слеты и т.д.), для участников Проекта. 10. Обеспечение участия предпринимателей – участников Проекта в международных экономических площадках. <p>Количество вновь созданных субъектов МСП достигнет (нарастающим итогом) 62000 ед. в 2024 г., в том числе:</p> | | |

| | | | |
|-----|---|--------------|--|
| | <p>в 2019 г. – 9000 ед.; в 2020 г. – 22500 ед.; в 2021 г. – 36000 ед.; в 2022 г. – 46000 ед.; в 2023 г. – 55000 ед.; в 2024 г. – 62000 ед. Срок до 20.12.2024 г.</p> | | |
| 4.1 | <p>Реализованы комплексные мероприятия по вовлечению в предпринимательскую деятельность и содействию созданию собственного бизнеса для каждой целевой группы, включая поддержку создания сообществ начинающих предпринимателей и развитие института наставничества.</p> | 20.12.2024г. | <p>Реализованы комплексные мероприятия по вовлечению населения в предпринимательскую деятельность в Липецкой области.</p> <p>Основные этапы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Информационная кампания, направленная на создание положительного образа предпринимателя, реализованная в соответствии с разработанной моделью, указанной в п. 1.1. настоящего Паспорта, в том числе реализация существующих программ и проектов; 2. Реализованы массовые обучающие программы, направленные на развитие надпрофессиональных компетенций у населения, в том числе реализация существующих программ и проектов в рамках указанной тематики; 3. Проведены мероприятия, направленные на выявление у участников предрасположенностей к профессиональным навыкам и компетенциям; 4. Проведены обучающие мероприятия, направленные на развитие предпринимательских и иных компетенций у участников проекта, в том числе, реализация существующих программ и проектов в рамках указанной тематики; 5. Проведены обучающие мероприятия для самозанятых граждан, в том числе, разъясняющие особенности специального налогового режима для самозанятых граждан, предусмотренного пилотным проектом в IT-форме, обеспечивающей постановку на учет самозанятых граждан и администрирование налога; 6. Реализованы программы и проекты, направленные на вовлечение в предпринимательскую деятельность молодежи в |

| | | | |
|-----|--|--------------|--|
| | | | <p>возрасте 14-17 лет;</p> <p>7. Проведены региональные этапы всероссийских и международных мероприятий (конкурсов, премий и т.д.);</p> <p>8. Реализованы проекты по наставничеству;</p> <p>9. Проведены публичные мероприятия (форумы, конференции, слеты и т.д.), для участников Проекта.</p> <p>10. Обеспечено участие предпринимателей – участников Проекта в международных экономических площадках.</p> <p>Количество вновь созданных субъектов МСП достигнет (нарастающим итогом) 1533 ед. в 2024 г., в том числе:</p> <p>в 2019 г. – 60 ед.;</p> <p>в 2020 г. – 150 ед.;</p> <p>в 2021 г. – 239 ед.;</p> <p>в 2022 г. – 306 ед.;</p> <p>в 2023 г. – 366 ед.;</p> <p>в 2024 г. – 412 ед.</p> |
| 5 | <p>Результат федерального проекта: Реализованы образовательные программы, курсы, в том числе модульные, направленные на развитие предпринимательских компетенций для каждой целевой группы, в том числе для:</p> <ul style="list-style-type: none"> - действующих предпринимателей; - школьников; - лиц в возрасте до 30 лет, в том числе студентов; - женщин; - военнослужащих, уволенных в запас; - лиц старше 45 лет; - безработных; - инвалидов; - выпускники и воспитанники детских домов. <p>Характеристика результата: Реализованы обучающие программы, курсы, в том числе модульные, в том числе разработанные в соответствии с п. 2.3. настоящего Паспорта.</p> <p>Срок: 20.12.2024 г.</p> | | |
| 5.2 | <p>Реализованы образовательные программы, курсы, в том числе модульные, направленные на развитие предпринимательских компетенций для каждой целевой группы, в том числе для:</p> <ul style="list-style-type: none"> - действующих предпринимателей; | 20.12.2024г. | Реализованы обучающие программы, курсы, в том числе модульные, настоящего Паспорта. |

| | | | |
|------|--|--------------|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> - школьников; - лиц в возрасте до 30 лет, в том числе студентов; - женщин; - военнослужащих, уволенных в запас; - лиц старше 45 лет; - безработных; - инвалидов; - выпускников и воспитанников детских домов | | |
| 6 | <p>Результат федерального проекта: Обучены навыкам предпринимательской деятельности к 2024 не менее 450 тыс. человек из целевых групп, в том числе:</p> <p>2019 г. – 91 500 человек; 2020 г. – 95 550 человек; 2021 г. – 95 850 человек; 2022 г. – 61 425 человек; 2023 г. – 58 155 человек; 2024 г. – 50 680 человек.</p> <p>Характеристика результата: Реализовано обучение участников Проекта, направленное на основы ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам в рамках обучающих программ, таких как:</p> <p>обучающие программы Обучающие программы АО «Деловая Среда»; АО Корпорации МСП («Азбука предпринимателя», «Мама-предприниматель», Школа предпринимательства, а так же отдельные обучающие модули по актуальным для предпринимателей темам); Обучающие программы Банка России; Обучающие программы компании «Яндекс»; и др.</p> <p>Обучены навыкам предпринимательской деятельности к 2024 не менее 450 тыс. человек из целевых групп, в том числе:</p> <p>2019 г. – 91 500 человек; 2020 г. – 95 550 человек; 2021 г. – 95 850 человек; 2022 г. – 61 425 человек; 2023 г. – 58 155 человек; 2024 г. – 50 680 человек Срок: 20.12.2024 г.</p> | | |
| 6.1. | Обучены навыкам предпринимательской деятельности к 2024 не менее 3014 человек из целевых групп, в том | 20.12.2024г. | Реализовано обучение участников Проекта, направленное на основы ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | <p>числе: 2019 г. – 609 человек; 2020 г. – 635 человек; 2021 г. – 637 человек; 2022 г. – 409 человек; 2023 г. – 387 человек; 2024 г. – 337 человек</p> | | <p>навыкам в рамках обучающих программ, таких как:</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> АО «Деловая Среда»;<input type="checkbox"/> АО Корпорации МСП («Азбука предпринимателя», «Мама-предприниматель», «Школа предпринимательства» и иные);<input type="checkbox"/> Обучающие программы Банка России;<input type="checkbox"/> Обучающие программы компании «Яндекс»;<input type="checkbox"/> и др. <p>Обучены навыкам предпринимательской деятельности к 2024 не менее 3014 человек из целевых групп, в том числе:</p> <p>2019 г. – 609 человек; 2020 г. – 635 человек; 2021 г. – 637 человек; 2022 г. – 409 человек; 2023 г. – 387 человек; 2024 г. – 337 человек</p> |
|--|--|--|--|

4. Финансовое обеспечение реализации регионального проекта

| № п/п | Наименование результата и источники финансирования | Объем финансового обеспечения по годам реализации (млн. рублей) | | | | | | Всего (млн. рублей) |
|--|---|--|------|------|------|------|------|---------------------------|
| | | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | |
| 1. | Результат федерального проекта: В 85 субъектах Российской Федерации реализованы комплексные программы по вовлечению в предпринимательскую деятельность и содействию созданию собственного бизнеса для каждой целевой группы, включая поддержку создания сообществ начинающих предпринимателей и развитие института наставничества | | | | | | | |
| 1.1 | Реализованы комплексные мероприятия по вовлечению в предпринимательскую деятельность и содействию созданию собственного бизнеса для каждой целевой группы, включая поддержку создания сообществ начинающих предпринимателей и развитие института наставничества. | 8,38 | 4,19 | 4,19 | 6,71 | 8,72 | 8,80 | 40,99 |
| 1.1.1. | федеральный бюджет (в т. ч. межбюджетные трансферты бюджету <i>Липецкой области</i>) | 7,96 | 3,98 | 3,98 | 6,37 | 8,28 | 8,36 | 38,93 |
| 1.1.2. | бюджеты государственных внебюджетных фондов Российской Федерации и их территориальных фондов | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.1.3. | консолидированный бюджет субъекта Российской Федерации, в т. ч.: | 0,42 | 0,21 | 0,21 | 0,34 | 0,44 | 0,44 | 2,06 |
| 1.1.3.1 | бюджет субъекта Российской Федерации | 0,42 | 0,21 | 0,21 | 0,34 | 0,44 | 0,44 | 2,06 |
| 1.1.3.2 | межбюджетные трансферты бюджета субъекта Российской Федерации бюджетам муниципальных образований | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.1.3.3 | бюджеты муниципальных образований (без учета межбюджетных трансфертов из бюджета субъекта Российской Федерации) | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.1.4. | Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Всего по региональному проекту, в том числе: | | 8,38 | 4,19 | 4,19 | 6,71 | 8,72 | 8,80 | 40,99 |

| № п/п | Наименование результата и источники финансирования | Объем финансового обеспечения по годам реализации (млн. рублей) | | | | | | Всего (млн. рублей) |
|-------|---|--|------|------|------|------|------|------------------------|
| | | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | |
| | федеральный бюджет (в т.ч. межбюджетные трансферты бюджету <i>Липецкой области</i>) | 7,96 | 3,98 | 3,98 | 6,37 | 8,28 | 8,36 | 38,93 |
| | бюджеты государственных внебюджетных фондов Российской Федерации и их территориальных фондов | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| | консолидированный бюджет субъекта Российской Федерации, в т.ч.: | 0,42 | 0,21 | 0,21 | 0,34 | 0,44 | 0,44 | 2,06 |
| | бюджет субъекта Российской Федерации | 0,42 | 0,21 | 0,21 | 0,34 | 0,44 | 0,44 | 2,06 |
| | межбюджетные трансферты бюджета субъекта Российской Федерации бюджетам муниципальных образований | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| | бюджеты муниципальных образований (без учета межбюджетных трансфертов из бюджета субъекта Российской Федерации) | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| | Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

5. Участники регионального проекта

| № п/п | Роль в проекте | Фамилия, инициалы | Должность | Непосредственный руководитель | Занятость в проекте (процентов) |
|--|-------------------------------------|-------------------|---|---|---------------------------------|
| 1. | Руководитель регионального проекта | Хайрединова Ж.Р. | И.о. начальника управления по развитию малого и среднего бизнеса Липецкой области | Аверов Д.Л., заместитель главы администрации Липецкой области | 20 |
| 2. | Администратор регионального проекта | Верзилина Е.Н. | Заместитель начальника отдела молодежного предпринимательства управления | Хайрединова Ж.Р., и.о. начальника управления по развитию малого и среднего бизнеса Липецкой области | 20 |
| Общие организационные мероприятия по проекту | | | | | |

| | | | | | |
|--|---|------------------|---|---|----|
| 4. | Утверждение паспорта проекта | Агеева Т.Ю. | Начальник отдела развития инфраструктуры управления | Хайрединова Ж.Р., и.о. начальника управления по развитию малого и среднего бизнеса Липецкой области | 20 |
| Разработана региональная информационная кампания по формированию благоприятного образа предпринимательства и стимулированию интереса к осуществлению предпринимательской деятельности с учетом особенностей каждой из выявленных целевых групп. | | | | | |
| 5. | <i>Ответственный за достижение результата регионального проекта</i> | Хайрединова Ж.Р. | И.о. начальника управления по развитию малого и среднего бизнеса Липецкой области | Аверов Д.Л., заместитель главы администрации Липецкой области | 20 |
| 6. | <i>(участник регионального проекта)</i> | Агеева Т.Ю. | Начальник отдела развития инфраструктуры управления | Хайрединова Ж.Р., и.о. начальника управления по развитию малого и среднего бизнеса Липецкой области | 20 |
| 7. | <i>(участник регионального проекта)</i> | Верзилина Е.Н. | Заместитель начальника отдела молодежного предпринимательства управления | Хайрединова Ж.Р., и.о. начальника управления по развитию малого и среднего бизнеса Липецкой области | 20 |
| Реализована региональная информационная кампания по популяризации предпринимательства, включающая продвижение образа предпринимателя в сети «Интернет» и социальных сетях, создание специализированных медиа-проектов. Реализованы соответствующие кампании на региональном и муниципальном уровнях с учетом особенностей целевых групп. | | | | | |
| 8. | <i>Ответственный за достижение результата регионального проекта</i> | Хайрединова Ж.Р. | И.о. начальника управления по развитию малого и среднего бизнеса Липецкой области | Аверов Д.Л., заместитель главы администрации Липецкой области | 20 |
| 9. | <i>(участник регионального проекта)</i> | Агеева Т.Ю. | Начальник отдела развития инфраструктуры управления | Хайрединова Ж.Р., и.о. начальника управления по развитию малого и среднего бизнеса Липецкой области | 20 |
| 10. | <i>(участник регионального проекта)</i> | Верзилина Е.Н. | Заместитель начальника отдела молодежного предпринимательства управления | Хайрединова Ж.Р., и.о. начальника управления по развитию малого и среднего бизнеса Липецкой области | 30 |

Разработан и утверждён комплексный план мероприятий в рамках федерального «Года предпринимательства» в 2020 году, охватывающий все муниципальные образования Липецкой области.

| | | | | | |
|-----|---|------------------|---|---|----|
| 11. | <i>Ответственный за достижение результата регионального проекта</i> | Хайрединова Ж.Р. | И.о. начальника управления по развитию малого и среднего бизнеса Липецкой области | Аверов Д.Л., заместитель главы администрации Липецкой области | 20 |
| 12. | <i>(участник регионального проекта)</i> | Агеева Т.Ю. | Начальник отдела развития инфраструктуры управления | Хайрединова Ж.Р., и.о. начальника управления по развитию малого и среднего бизнеса Липецкой области | 20 |
| 13. | <i>(участник регионального проекта)</i> | Верзилина Е.Н. | Заместитель начальника отдела молодежного предпринимательства управления | Хайрединова Ж.Р., и.о. начальника управления по развитию малого и среднего бизнеса Липецкой области | 30 |

Реализован комплексный план мероприятий в рамках федерального «Года предпринимательства» в 2020 году, охватывающий все муниципальные образования Липецкой области.

| | | | | | |
|-----|---|------------------|---|---|----|
| 14. | <i>Ответственный за достижение результата регионального проекта</i> | Хайрединова Ж.Р. | И.о. начальника управления по развитию малого и среднего бизнеса Липецкой области | Аверов Д.Л., заместитель главы администрации Липецкой области | 20 |
| 15. | <i>(участник регионального проекта)</i> | Агеева Т.Ю. | Начальник отдела развития инфраструктуры управления | Хайрединова Ж.Р., и.о. начальника управления по развитию малого и среднего бизнеса Липецкой области | 20 |
| 16. | <i>(участник регионального проекта)</i> | Верзилина Е.Н. | Заместитель начальника отдела молодежного предпринимательства управления | Хайрединова Ж.Р., и.о. начальника управления по развитию малого и среднего бизнеса Липецкой области | 30 |

Реализованы комплексные мероприятия по вовлечению в предпринимательскую деятельность и содействию созданию собственного бизнеса для каждой целевой группы.

| | | | | | |
|-----|---|------------------|---|---|----|
| 17. | <i>Ответственный за достижение результата регионального проекта</i> | Хайрединова Ж.Р. | И.о. начальника управления по развитию малого и среднего бизнеса Липецкой области | Аверов Д.Л., заместитель главы администрации Липецкой области | 20 |
|-----|---|------------------|---|---|----|

| | | | | | |
|---|--|------------------|---|---|----|
| 18. | (участник регионального проекта) | Агеева Т.Ю. | Начальник отдела развития инфраструктуры управления | Хайрединова Ж.Р., и.о. начальника управления по развитию малого и среднего бизнеса Липецкой области | 20 |
| 19. | (участник регионального проекта) | Верзилина Е.Н. | Заместитель начальника отдела молодежного предпринимательства управления | Хайрединова Ж.Р., и.о. начальника управления по развитию малого и среднего бизнеса Липецкой области | 30 |
| <p>Реализованы образовательные программы, курсы, в том числе модульные, направленные на развитие предпринимательских компетенций для каждой целевой группы, в том числе для:</p> <ul style="list-style-type: none"> - действующих предпринимателей; - школьников; - лиц в возрасте до 30 лет, в том числе студентов; - женщин; - военнослужащих, уволенных в запас; - лиц старше 45 лет; - безработных; - инвалидов; - выпускников и воспитанников детских домов | | | | | |
| 20. | Ответственный за достижение результата регионального проекта | Хайрединова Ж.Р. | И.о. начальника управления по развитию малого и среднего бизнеса Липецкой области | Аверов Д.Л., заместитель главы администрации Липецкой области | 20 |
| 21. | (участник регионального проекта) | Агеева Т.Ю. | Начальник отдела развития инфраструктуры управления | Хайрединова Ж.Р., и.о. начальника управления по развитию малого и среднего бизнеса Липецкой области | 20 |
| 22. | (участник регионального проекта) | Верзилина Е.Н. | Заместитель начальника отдела молодежного предпринимательства управления | Хайрединова Ж.Р., и.о. начальника управления по развитию малого и среднего бизнеса Липецкой области | 30 |

| | | | | | |
|---|---|------------------|---|---|----|
| 23. | <i>(участник регионального проекта)</i> | Макеева С.А. | Заместитель начальника отдела развития инфраструктуры управления | Агеева Т.Ю., начальник отдела развития инфраструктуры | 10 |
| Обучены навыкам предпринимательской деятельности к 2024 не менее 3014 человек из целевых групп, в том числе: 2019 г. – 609 человек; 2020 г. – 635 человек; 2021 г. – 637 человек; 2022 г. – 409 человек; 2023 г. – 387 человек; 2024 г. – 337 человек | | | | | |
| 24. | <i>Ответственный за достижение результата регионального проекта</i> | Хайрединова Ж.Р. | И.о. начальника управления по развитию малого и среднего бизнеса Липецкой области | Аверов Д.Л., заместитель главы администрации Липецкой области | 20 |
| 25. | <i>(участник регионального проекта)</i> | Агеева Т.Ю. | Начальник отдела развития инфраструктуры управления | Хайрединова Ж.Р., и.о. начальника управления по развитию малого и среднего бизнеса Липецкой области предпринимательства | 20 |
| 26. | <i>(участник регионального проекта)</i> | Верзилина Е.Н. | Заместитель начальника отдела молодежного предпринимательства управления | Хайрединова Ж.Р., и.о. начальника управления по развитию малого и среднего бизнеса Липецкой области | 30 |
| 27. | <i>(участник регионального проекта)</i> | Макеева С.А. | Заместитель начальника отдела развития инфраструктуры управления | Агеева Т.Ю., начальник отдела развития инфраструктуры | 10 |

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
к паспорту регионального проекта
«Популяризация предпринимательства»

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ
по реализации регионального проекта

| № п/п | Наименование результата, мероприятия, контрольной точки | Сроки реализации | | Ответственный исполнитель | Вид документа и характеристика результата | Уровень контроля |
|-------|--|------------------|------------|---------------------------|---|------------------|
| | | Начало | Окончание | | | |
| 1. | Паспорт проекта утвержден | 01.12.2018 | 15.12.2018 | Ж.Р. Хайрединова | Протокол Координационного Совета | КС |
| 2. | Проект завершен | 01.01.2019 | 31.12.2024 | Ж.Р. Хайрединова | Протокол Координационного Совета | КС |
| 3. | Разработана региональная информационная кампания по формированию благоприятного образа предпринимательства и стимулированию интереса к осуществлению предпринимательской деятельности с учетом особенностей каждой из выявленных целевых групп. | 01.01.2019 | 20.12.2019 | Е.Н. Верзилина | План региональной кампании | РРП |
| 4. | Реализована региональная информационная кампания по популяризации предпринимательства, включающая продвижение образа предпринимателя в сети «Интернет» и социальных сетях, создание специализированных медиа-проектов. Реализованы соответствующие кампании на региональном и муниципальном уровнях с учетом особенностей целевых групп. | 01.01.2019 | 20.12.2024 | Е.Н. Верзилина | Реализована региональная информационная кампания по популяризации предпринимательства | РРП |

| | | | | | | |
|-----|---|------------|------------|----------------|---|-----|
| 4.1 | Реализованы мероприятия региональной информационной кампании. Реализованы соответствующие кампании муниципальных уровней с учетом особенностей целевых групп | 01.01.2019 | 20.12.2019 | Е.Н. Верзилина | Отчет о проведении информационной кампании; достигнут установленный показатель: количество физических лиц, принявших участие в региональном проекте, достигнет в 2019 г. – 0,122 тыс. чел. | РРП |
| 4.2 | Реализованы мероприятия региональной информационной кампании. Реализованы соответствующие кампании на муниципальных уровнях с учетом особенностей целевых групп | 01.01.2020 | 20.12.2020 | Е.Н. Верзилина | Отчет о проведении информационной кампании; достигнут установленный показатель: количество физических лиц, принявших участие в региональном проекте, достигнет в 2020 г. – 0,127 тыс. чел. | РРП |
| 4.3 | Реализованы мероприятия региональной информационной кампании. Реализованы соответствующие кампании муниципальных уровней с учетом особенностей целевых групп | 01.01.2021 | 20.12.2021 | Е.Н. Верзилина | Отчет о проведении информационной кампании; достигнут установленный показатель: количество физических лиц, принявших участие в региональном проекте, достигнет (нарастающим итогом) в 2021 г. – 0,127 тыс. чел. | РРП |
| 4.4 | Реализованы мероприятия федеральной информационной кампании. Реализованы соответствующие кампании на муниципальных уровнях с учетом особенностей целевых групп | 01.01.2022 | 20.12.2022 | Е.Н. Верзилина | Отчет о проведении информационной кампании; достигнут установленный показатель: количество физических лиц, принявших участие в региональном проекте, достигнет (нарастающим итогом) в 2022 г. – 0,120 тыс. чел. | РРП |

| | | | | | | |
|-----|--|------------|------------|----------------|--|-----|
| 4.5 | Реализованы мероприятия федеральной информационной кампании. Реализованы соответствующие кампании на муниципальных уровнях с учетом особенностей целевых групп | 01.01.2023 | 20.12.2023 | Е.Н. Верзилина | Отчет о проведении информационной кампании; достигнут установленный показатель: количество физических лиц, принявших участие в региональном проекте, достигнет (нарастающим итогом) в 2023 г. –0,120 тыс. чел. | РРП |
| 4.6 | Реализованы мероприятия федеральной информационной кампании. Реализованы соответствующие кампании на муниципальных уровнях с учетом особенностей целевых групп | 01.01.2024 | 20.12.2024 | Е.Н. Верзилина | Отчет о проведении информационной кампании; достигнут установленный показатель: количество физических лиц, принявших участие в региональном проекте, достигнет (нарастающим итогом) в 2024 г. –0,120 тыс. чел. | РРП |
| 5. | Разработан межведомственный план мероприятий, реализуемых в рамках проведения Года предпринимательства | 20.07.2019 | 20.12.2019 | Е.Н. Верзилина | План мероприятий, реализуемый в рамках Года предпринимательства | РРП |
| 5.1 | Утвержден межведомственный план мероприятий, реализуемых в рамках проведения Года предпринимательства | 20.07.2019 | 20.12.2019 | Е.Н. Верзилина | План мероприятий, реализуемый в рамках Года предпринимательства | РРП |
| 6. | Реализованы мероприятия по вовлечению в предпринимательскую деятельность | 01.01.2019 | 20.12.2024 | Е.Н. Верзилина | Отчет о проведении мероприятия | РРП |
| 6.1 | Реализована комплексная программа по вовлечению в предпринимательскую деятельность и содействию созданию собственного бизнеса для каждой целевой группы, включая поддержку создания сообществ начинающих предпринимателей и развитие института наставничества. | 01.01.2019 | 20.12.2019 | Е.Н. Верзилина | Достигнуты установленные показатели: количество вновь созданных субъектов МСП достигнет в 2019 г. –60 ед. | РРП |

| | | | | | | |
|-----|--|------------|------------|----------------|--|-----|
| 6.2 | Реализована комплексная программа по вовлечению в предпринимательскую деятельность и содействию созданию собственного бизнеса для каждой целевой группы, включая поддержку создания сообществ начинающих предпринимателей и развитие института наставничества. | 01.01.2020 | 20.12.2020 | Е.Н. Верзилина | Достигнуты установленные показатели: количество вновь созданных субъектов МСП достигнет в 2019 г. – 150 ед. | РРП |
| 6.3 | Реализована комплексная программа по вовлечению в предпринимательскую деятельность и содействию созданию собственного бизнеса для каждой целевой группы, включая поддержку создания сообществ начинающих предпринимателей и развитие института наставничества. | 01.01.2021 | 20.12.2021 | Е.Н. Верзилина | Достигнуты установленные показатели: количество вновь созданных субъектов МСП достигнет (нарастающим итогом) в 2021 г. – 239 ед. | РРП |
| 6.4 | Реализована комплексная программа по вовлечению в предпринимательскую деятельность и содействию созданию собственного бизнеса для каждой целевой группы, включая поддержку создания сообществ начинающих предпринимателей и развитие института наставничества. | 01.01.2022 | 20.12.2022 | Е.Н. Верзилина | Достигнуты установленные показатели: количество вновь созданных субъектов МСП достигнет (нарастающим итогом) в 2022 г. – 306 ед. | РРП |
| 6.5 | Реализована комплексная программа по вовлечению в предпринимательскую деятельность и содействию созданию собственного бизнеса для каждой целевой группы, включая поддержку создания сообществ начинающих предпринимателей и развитие института наставничества. | 01.01.2023 | 20.12.2023 | Е.Н. Верзилина | Достигнуты установленные показатели: количество вновь созданных субъектов МСП достигнет (нарастающим итогом) в 2023 г. – 366 ед. | РРП |
| 6.6 | Реализована комплексная программа по вовлечению в предпринимательскую деятельность и содействию созданию собственного бизнеса для каждой целевой группы, включая поддержку создания сообществ начинающих предпринимателей и развитие института наставничества. | 01.01.2024 | 20.12.2024 | Е.Н. Верзилина | Достигнуты установленные показатели: количество вновь созданных субъектов МСП достигнет (нарастающим итогом) в 2024 г. – 412 ед. | РРП |

| | | | | | | |
|-----|---|------------|------------|----------------|---|-----|
| 7. | Реализованы образовательные программы, курсы, в том числе модульные, направленные на развитие предпринимательских компетенций для каждой целевой группы, в том числе для: - действующих предпринимателей; - школьников; - лиц в возрасте до 30 лет, в том числе студентов; - женщин; - военнослужащих, уволенных в запас; - лиц старше 45 лет; - безработных; - инвалидов; - выпускников и воспитанников детских домов | 01.01.2019 | 20.12.2024 | Е.Н. Верзилина | Обучающие программы, содержащие разработанные материалы для каждой целевой группы | |
| 7.1 | Разработаны и актуализированы образовательные программы, курсы, в том числе модульные, направленные на развитие предпринимательских компетенций для основных целевых групп | 01.01.2019 | 20.12.2019 | Е.Н. Верзилина | Обучающие программы, содержащие разработанные материалы для каждой целевой группы | РРП |
| 7.2 | Разработаны и актуализированы образовательные программы, курсы, в том числе модульные, направленные на развитие предпринимательских компетенций для основных целевых групп | 01.01.2020 | 20.12.2020 | Е.Н. Верзилина | Обучающие программы, содержащие разработанные материалы для каждой целевой группы | РРП |
| 7.3 | Разработаны и актуализированы образовательные программы, курсы, в том числе модульные, направленные на развитие предпринимательских компетенций для основных целевых групп | 01.01.2021 | 20.12.2021 | Е.Н. Верзилина | Обучающие программы, содержащие разработанные материалы для каждой целевой группы | РРП |
| 7.4 | Разработаны и актуализированы образовательные программы, курсы, в том числе модульные, направленные на развитие предпринимательских компетенций для основных целевых групп | 01.01.2022 | 20.12.2022 | Е.Н. Верзилина | Обучающие программы, содержащие разработанные материалы для каждой целевой группы | РРП |
| 7.5 | Разработаны и актуализированы образовательные программы, курсы, в том числе модульные, направленные на развитие предпринимательских компетенций для основных целевых групп | 01.01.2023 | 20.12.2023 | Е.Н. Верзилина | Обучающие программы, содержащие разработанные материалы для каждой целевой группы | РРП |

| | | | | | | |
|-----|--|------------|------------|-------------------------------|---|-----|
| 7.6 | Разработаны и актуализированы образовательные программы, курсы, в том числе модульные, направленные на развитие предпринимательских компетенций для основных целевых групп | 01.01.2024 | 20.12.2024 | Е.Н. Верзилина | Обучающие программы, содержащие разработанные материалы для каждой целевой группы | РРП |
| 8. | Проведено обучение основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности участников регионального проекта | 01.01.2019 | 20.12.2024 | Е.Н. Верзилина | Обучены основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности | |
| 8.1 | Проведено обучение основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности участников регионального проекта | 01.01.2019 | 20.12.2019 | Е.Н. Верзилина Т.Ю.Агеева | Обучены основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности в 2019 г. 609 человек | РРП |
| 8.2 | Проведено обучение основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности участников регионального проекта | 01.01.2020 | 20.12.2020 | Е.Н. Верзилина Т.Ю. Агеева | Обучены основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности в 2020 г. 635 человек | РРП |
| 8.3 | Проведено обучение основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности участников регионального проекта | 01.01.2021 | 20.12.2021 | Е.Н. Верзилина Т.Ю. Агеева | Обучены основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности в 2021 г. 637 человек | РРП |
| 8.4 | Проведено обучение основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности участников регионального проекта | 01.01.2022 | 20.12.2022 | Е.Н. Верзилина Агеева Т.Ю. | Обучены основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности в 2022 г. 409 человек | РРП |

| | | | | | | |
|-----|---|------------|------------|------------------------------|---|-----|
| 8.5 | Проведено обучение основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности участников регионального проекта | 01.01.2023 | 20.12.2023 | Е.Н. Верзилина Т.Ю.Агеева | Обучены основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности в 2023 г. 387 человек | РРП |
| 8.6 | Проведено обучение основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности участников регионального проекта | 01.01.2024 | 20.12.2024 | Е.Н. Верзилина Т.Ю.Агеева | Обучены основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности в 2024 г. 337 человек | РРП |

¹ Координационный Совет по проектному управлению

² Куратор регионального проекта

³ Руководитель регионального проекта.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2
к паспорту регионального проекта
«Популяризация предпринимательства»

МЕТОДИКА
расчета дополнительных показателей регионального проекта

| № п/п | Методика расчета | Базовые показатели | Источник данных | Ответственный за сбор данных | Уровень агрегирования информации | Временные характеристики | Дополнительная информация |
|-------|---|-----------------------------|-----------------------------|--|----------------------------------|--------------------------|---------------------------|
| 1 | Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта, тыс. единиц нарастающим итогом | Реестры вновь созданных МСП | Реестры вновь созданных МСП | Управление по развитию малого и среднего предпринимательства | Липецкая область | ежегодно | |
| 2 | Количество обученных основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности, тыс. человек нарастающим итогом | Реестры обученных | Реестры обученных | Управление по развитию малого и среднего предпринимательства | Липецкая область | ежегодно | |

| № п/п | Методика расчета | Базовые показатели | Источник данных | Ответственный за сбор данных | Уровень агрегирования информации | Временные характеристики | Дополнительная информация |
|-------|---|--------------------|-------------------|--|----------------------------------|--------------------------|---------------------------|
| 3 | Количество физических лиц – участников проекта, тыс. человек нарастающим итогом | Реестры обученных | Реестры обученных | Управление по развитию малого и среднего предпринимательства | Липецкая область | ежегодно | |
| 4 | Количество субъектов МСП, принявших участие в мероприятиях проекта тыс. единиц нарастающим итогом | Реестры обученных | Реестры обученных | Управление по развитию малого и среднего предпринимательства | Липецкая область | ежегодно | |